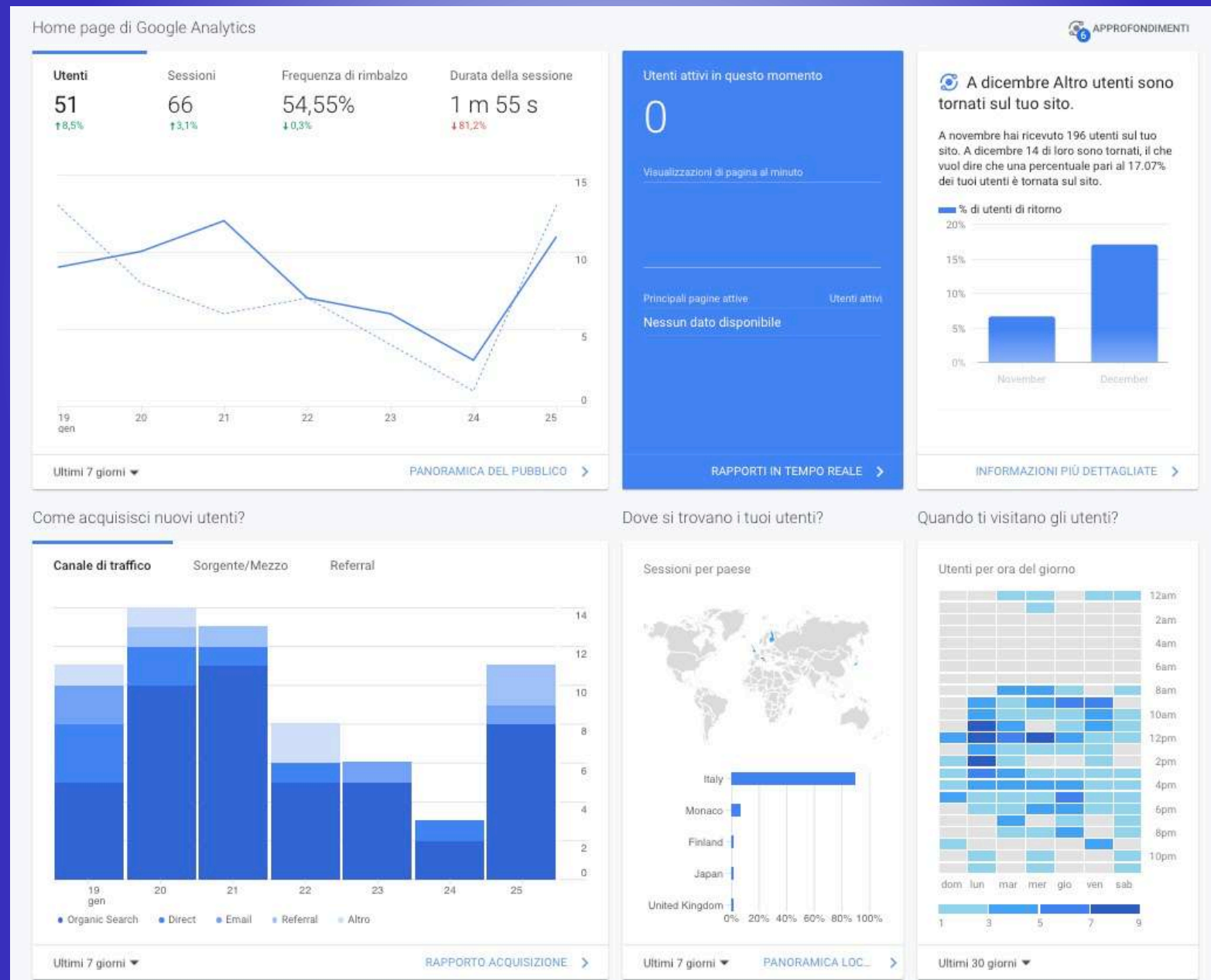


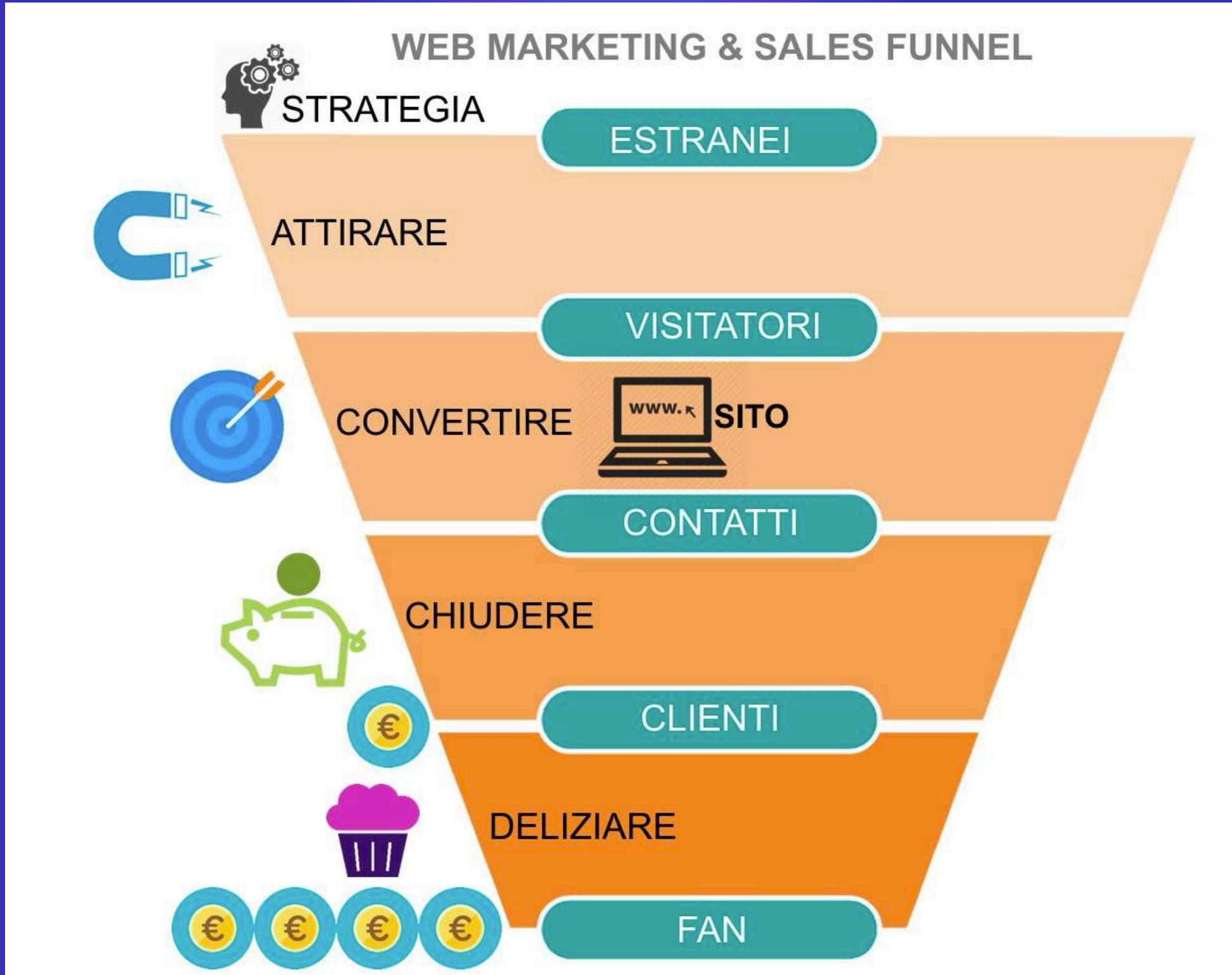
CORSO DI WEB MARKETING

Tecnico specializzato UX Enaip CN

... google analytics e search console!



MONITORARE il funnel



COME STIAMO ANDANDO?

RICORDATI
di
MONITORARE
i RISULTATI

Analytics, Search console ,Youtube Analytics, Insight, ...

Cosa monitoriamo?

cosa analizziamo? cosa è importante?

... tanti numeri, ma quali sono importanti?

Abbiamo raggiunto i nostri obiettivi?

P.S. Quali sono i nostri obiettivi?

Cosa monitoriamo?

quali strumenti utilizziamo?

Google analytics

Search console

SEOzoom

Google analytics

visite

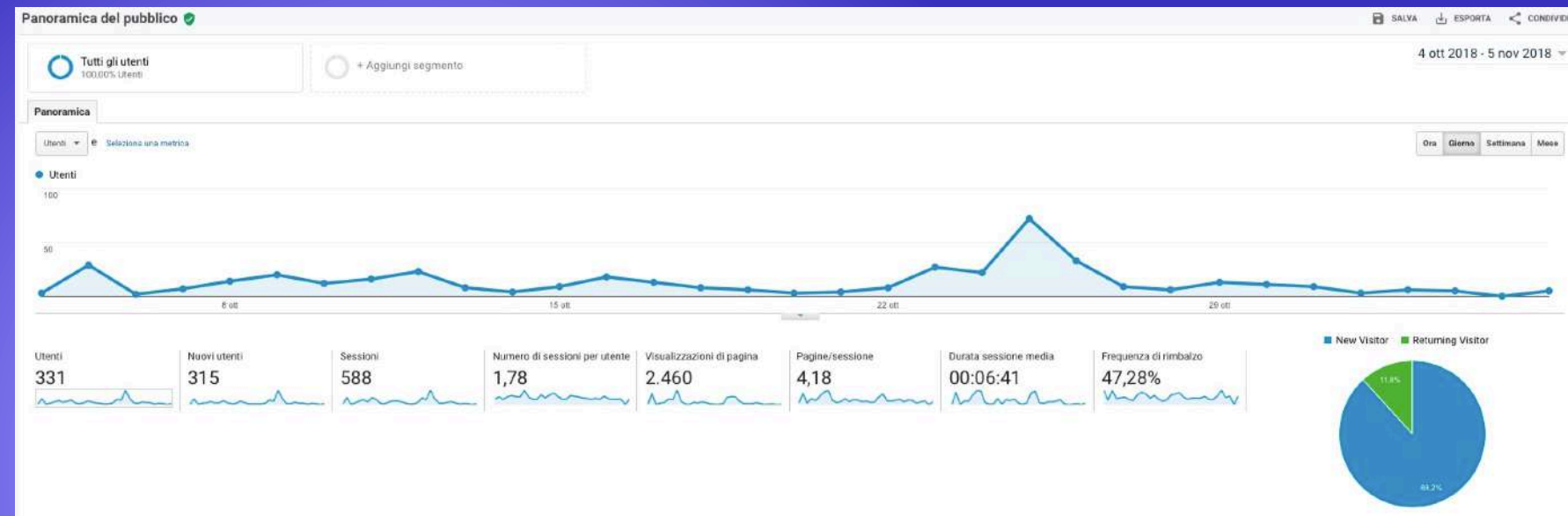
tempi medi

frequenza rimbalzo

pagine/contenuti

sorgenti di traffico

flussi di traffico



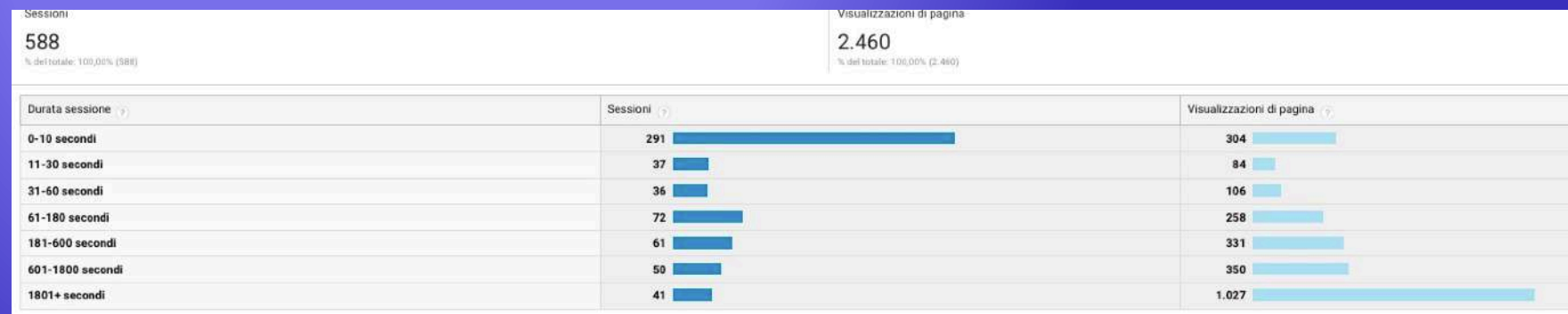
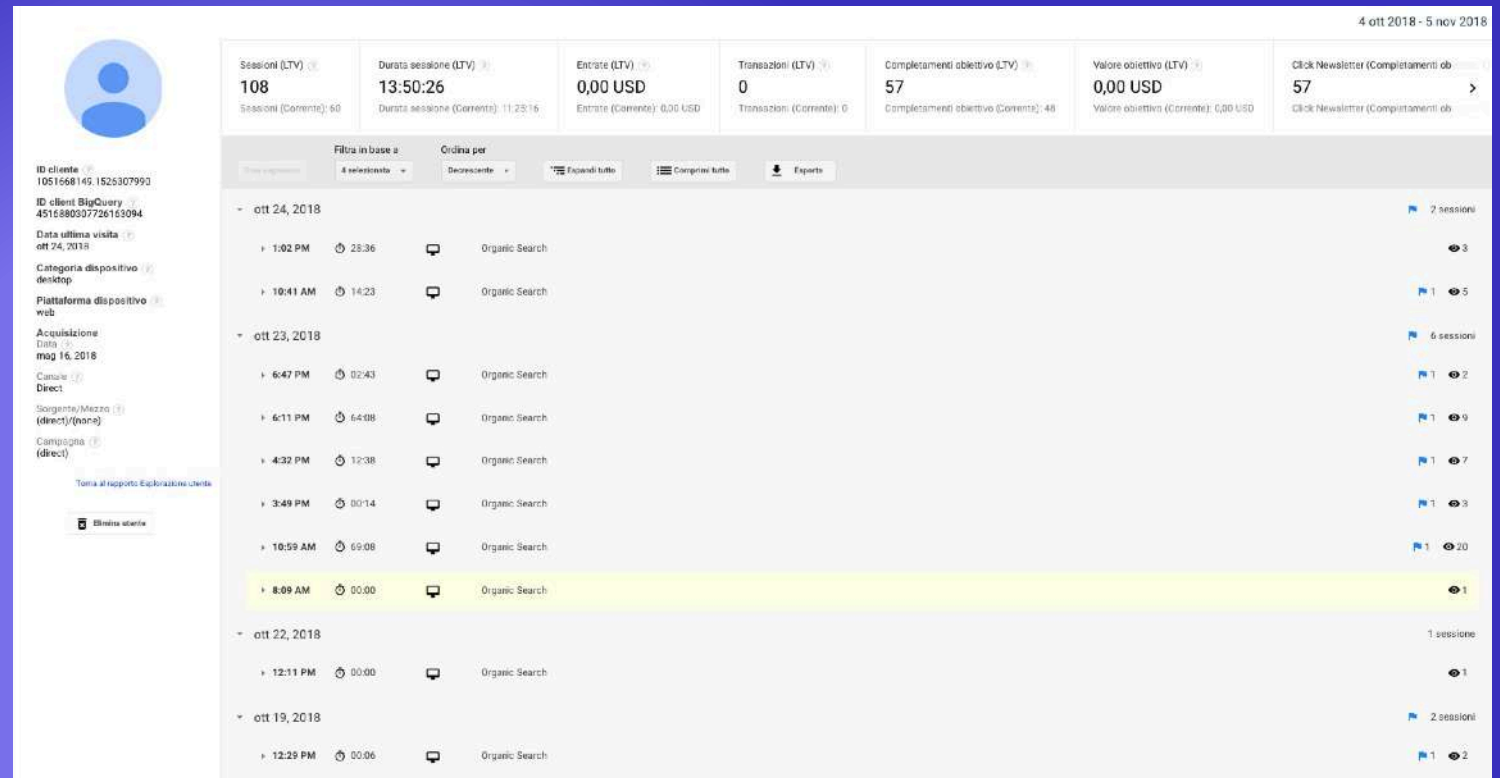
Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni	
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Click Newsletter (Tasso di conversione obiettivo 1)	Click Newsletter (Completamenti obiettivo 1)
	331 % del totale: 100,00% (331)	315 % del totale: 100,00% (315)	588 % del totale: 100,00% (588)	47,28% Media per visita: 47,28% (0,00%)	4,18 Media per visita: 4,18 (0,00%)	00:06:41 Media per visita: 00:06:41 (0,00%)	80,61% Media per visita: 80,61% (0,00%)	474 % del totale: 100,00% (474)
1. Organic Search	102 (29,06%)	88 (27,94%)	217 (36,90%)	40,09%	5,35	00:08:52	77,88%	169 (35,65%)
2. Direct	98 (27,92%)	98 (31,11%)	124 (21,09%)	66,94%	2,31	00:03:02	77,42%	96 (20,25%)
3. Email	77 (21,94%)	67 (21,27%)	86 (14,65%)	39,53%	2,63	00:02:06	76,74%	66 (13,92%)
4. Referral	40 (11,40%)	33 (10,48%)	100 (17,01%)	46,00%	5,43	00:10:50	92,00%	92 (19,41%)
5. Social	34 (9,69%)	29 (9,21%)	61 (10,37%)	45,90%	3,98	00:05:59	83,61%	51 (10,74%)

Google analytics

Esplorazione utente

Comportamento/
Coinvolgimento

Dispositivo



Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
Totale	331 (100,00%)	315 (100,00%)	588 (100,00%)	47,28% Media per vista: 47,28% (0,00%)	4,18 Media per vista: 4,18 (0,00%)	00:06:41 Media per vista: 00:06:41 (0,00%)
1. desktop	221 (66,77%)	205 (65,08%)	431 (73,30%)	42,69%	4,85	00:08:20
2. mobile	102 (30,82%)	102 (32,38%)	146 (24,83%)	57,53%	2,45	00:02:20
3. tablet	8 (2,42%)	8 (2,54%)	11 (1,87%)	90,91%	1,09	00:00:04

Search console

keyword

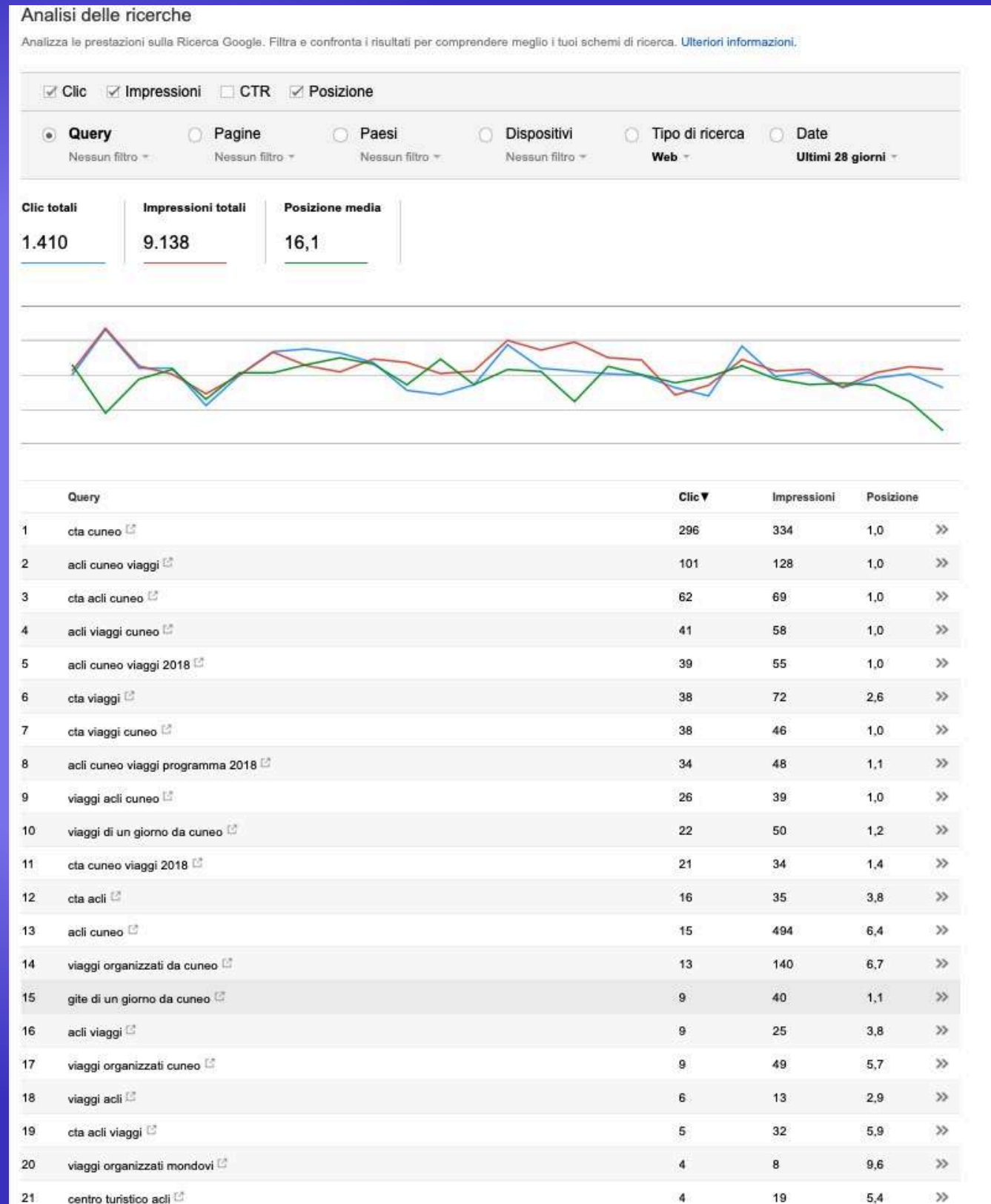
clic

posizione media

impressioni

link

pagine indicizzate



Proseguiamo simulazione su sito
alla luce dell'esperienza di oggi

Altra SIMULAZIONE su :

analisi macroscopica

analisi dettagliata

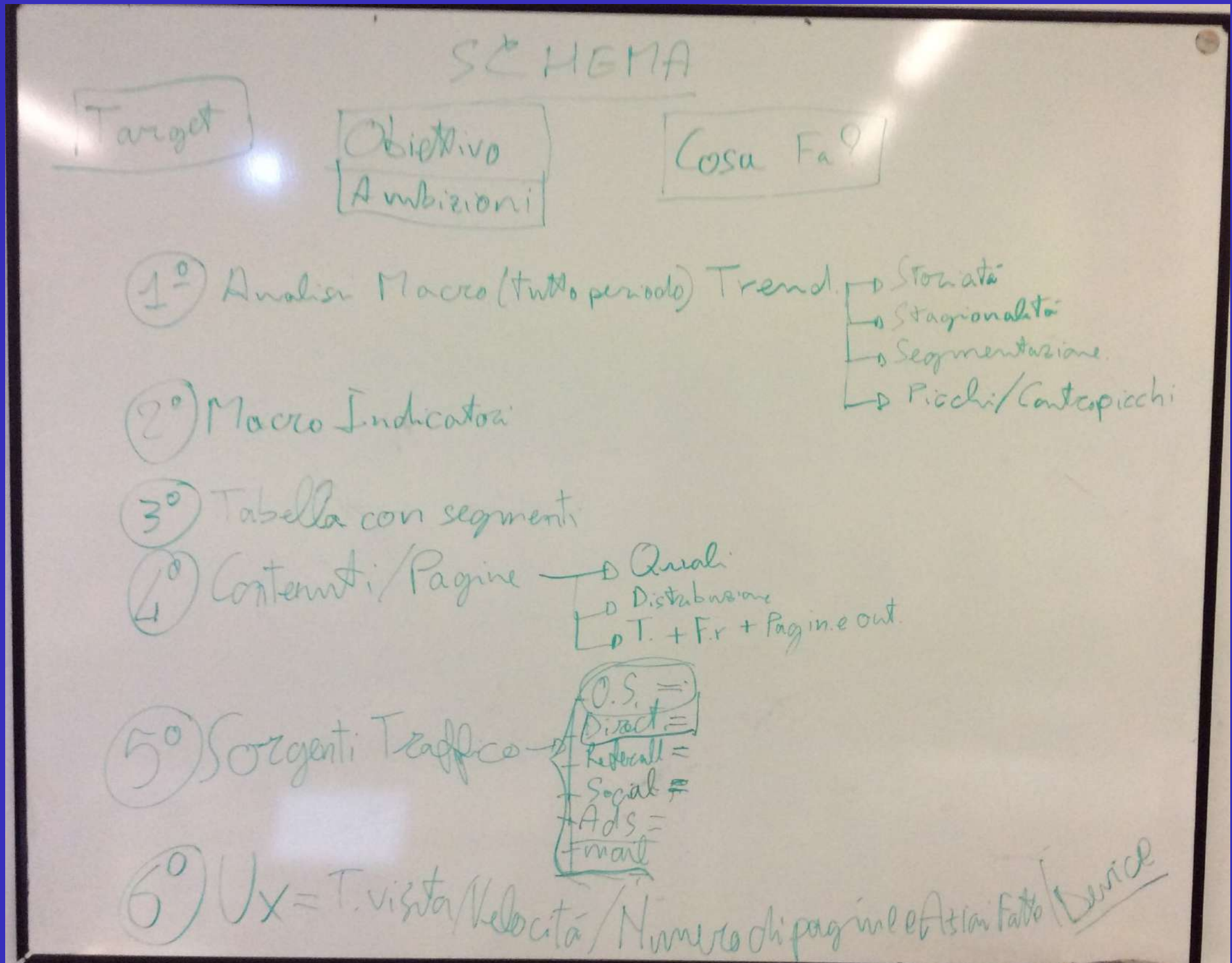
analisi per periodi

individuazione stagionalità

individuazione sorgenti traffico

individuazione cause all'andamento

Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:



Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:

Come prima step, risulta necessario capire le seguenti caratteristiche del sito:

- **qual è il target** : - chi è ? qual è l'età media? che caratteristiche presenta?
- In seguito, quali sono gli **obiettivi/ambizioni**?
- che **funzione** deve svolgere questo sito?
- che **messaggio** vogliamo che questo sito trasmetta?

Quindi, il primo passo da attuare è quello di **fissare degli obiettivi**, poichè se non so dove voglio andare non posso progettare niente.

Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:

1 - **Analisi macroscopica**: cioè analizzare tutto il periodo da quando il sito è nato a oggi, osservando i trend (il grafico delle tendenze) al fine di capire:

- come sta andando attualmente il sito
- capire la storicità
- comprendere le eventuali stagionalità, cioè i periodi dell'anno in cui sono presenti picchi di utenti

2 - **Macro indicatori**:

- Utenti e Sessioni (visite) sono tanti? sono pochi? ... in base a cosa?
- Indicatori qualitativi:
 - pagine x sessione
 - tempo permanenza
 - frequenza rimbalzo

Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:

3 - Creazione tabella con segmenti (periodi/stagionalità) a confronto : realizzare una tabella che può essere utile a comprendere meglio le differenze e le variazioni nei vari periodi, ad esempio, se stiamo analizzando la frequenza di rimbalzo di un sito e dobbiamo mettere a confronto più anni può essere utile disporre quelle cifre in un grafico per avere una visione di insieme più chiara

Media		Frequenza rimbalzo
2016		45%
2017		20%
2018		80%

In questo modo sarà più semplice vedere di anno in anno come si è comportato un determinato fattore, al fine di stabilire eventuali variazioni; è necessario prendere in considerazione un periodo di almeno tre anni (se presenti) per poter fare avere un quadro completo.

Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:

4 - Studiare i **punti di forza e le debolezze**:

- Contenuti: quali pagine funzionano, analizzando tempi di permanenza e frequenza di rimbalzo.
- la distribuzione delle visite, sono tutte concentrate nella home page o nelle altre pagine
- Quali sono le pagine d'uscita e quali quelle d'entrata?

5 - **Sorgenti di traffico**, da dove arrivano le visite:

- Motori di ricerca (organic search)
- Direct (persone che già conoscono la nostra attività/sito)
- Referral (i link condivisi su altre pagine e che portano al nostro sito)
- Social (Facebook - Twitter - Pinterest ecc. ecc.)
- ADS: advertising
- ...

Bozza schema x pianificare analisi stats del sito:

6 - **UX (user experience):**

- Tempo medio delle visite
- Velocità di caricamento delle pagine
- Numero di pagine per sessione, e azioni attuabili (compilare form, iscriversi ecc. ecc.)
- Device utilizzato
- Flussi