

CORSO DI WEB MARKETING

Tecnico specializzato UX Enaip CN



25 novembre 2019

Riassumiamo
le puntate precedenti!
... riprendiamo il caso
studio

Come già detto, prima di comunicare sul web, comunichiamo tra persone

... e visto che, il web è uno strumento,
l'obiettivo è quello di comunicare alle persone, tra persone ...

...allora:

**Come possiamo comunicare
efficacemente con tutti?**

Ecco qualche accorgimento x migliorare la nostra comunicazione.

(questi “principi” ci aiuteranno anche nella comunicazione web)

Per poter migliorare, come possiamo fare? ... In “natura”, nella società sono presenti figure di spicco, con un’ottima attitudine alla comunicazione: impariamo da loro!!

- **Modelliamo le eccellenze**: impariamo da chi è bravo (come mai qualcuno ha grandi successi ed altri no? Metodo?)
- Ricordiamoci le **tre tipologie di comunicazione** (tutte da monitorare con grande attenzione): Verbale, Paraverbale, Non Verbale
 - Il cervello nn si ferma mai: mentre comunichiamo con un altro utente, il nostro cervello, non si ferma, ma elabora i dati acquisiti e **crea concetti** (es. macchina mai vista, sconosciuto al telefono), il **non** (non pensare all’asino che vola), il **ma** (cancella ...)
 - **Feedback** (efficacia dipende da risposte) [Fare test alla fine x avere feedback su ciò che si ha comunicato, soprattutto sui concetti astratti]: non esiste comunicazione positiva o negativa, esistono solo feedback da acquisire ed analizzare

Ecco qualche accorgimento x migliorare



<https://www.youtube.com/watch?v=6RqsZwtgj0c&list=LLzPVoj0yRmVa-nOvHo6Vtlw&index=27&t=542s>

al min: 20:08

Ecco qualche accorgimento x migliorare

- Canali sensoriali: per interagire con il mondo usiamo i 5 sensi; 3 canali in PNL (visivi, auditivi, cinestesici); Ognuno di noi ha un canale preferenziale per fare esperienza della realtà o per immagazzinare ricordi attraverso dei dati che hanno una fonte primaria. (sistemi rappresentazioni primari)
 - **VISIVI**: postura eretta, occhi verso alto, respirazione alta, frasi brevi e veloci, gestualità marcata, (utilizzano frasi o predicati verbali del tipo: questa cosa nn mi è chiara, quando c vediamo, ti vedo bene, immagina la scena ...)
 - **AUDITIVI**: postura più chiusa, movimento laterale occhi, respirazione toracica, voce melodiosa, frasi lunghe articolate precise, (utilizzano frasi o predicati verbali del tipo: sentiamo, mi suona bene, siamo in armonia, mi chiama a gran voce, ascolta)
 - **CINESTESICI**: frasi breve e lente, gestualità lenta, amano contatto fisico [non hanno immagini o parole x rappresentare ma sensazioni] (utilizzano frasi o predicati verbali del tipo: le farfalle nello pancia, ho una brutta sensazione, mi piace a pelle, mi sforzo di andare avanti, seguo le mie intuizioni, sento l'energia scorrere)

Ecco qualche accorgimento x migliorare

- Esperienze soggettive: al fine di ascoltare veramente chi comunica con noi, dobbiamo partire dal “**sospendere il giudizio**”, che di solito costruiamo in funzione delle esperienze vissute e tendiamo a proiettare i nostri pensieri, abitudini e ragionamenti sul altri (
- Pacing: **allinearsi in modo comunicativo**, non ricalcare, utilizzare stesso tono voce x creare un ponte, ci vuole sempre delicatezza, tutti cerchiamo d essere compresi, essere empatici

Testiamo