

CORSO DI WEB MARKETING

Web marketing e social media specialist



Premessa: perché devo fare una campagna a pagamento?

Prima di partire, cosa devo valutare:

obiettivo

target

budget

periodo

messaggio

monitoraggio

analisi benchmarking

K word/topic

Che tipologia di campagna voglio sviluppare?

Rete ricerca

Rete display

Google shopping

Remarketing

You tube Ads

Importante

Landing page

Call to action

messaggio

box x raccolta dati

Al lavoro!