

# CORSO DI WEB MARKETING

## Web marketing e social media specialist



## Premessa: perché devo fare una campagna a pagamento?

Prima di partire, cosa devo valutare:

obiettivo

target

budget

periodo

messaggio

monitoraggio

analisi benchmarking

K word/topic

## Che tipologia di campagna voglio sviluppare?

Rete ricerca

Rete display

Google shopping

Remarketing

You tube Ads

# Importante

Landing page

Call to action

messaggio

box x raccolta dati

# Al lavoro!