

CORSO DI WEB MARKETING

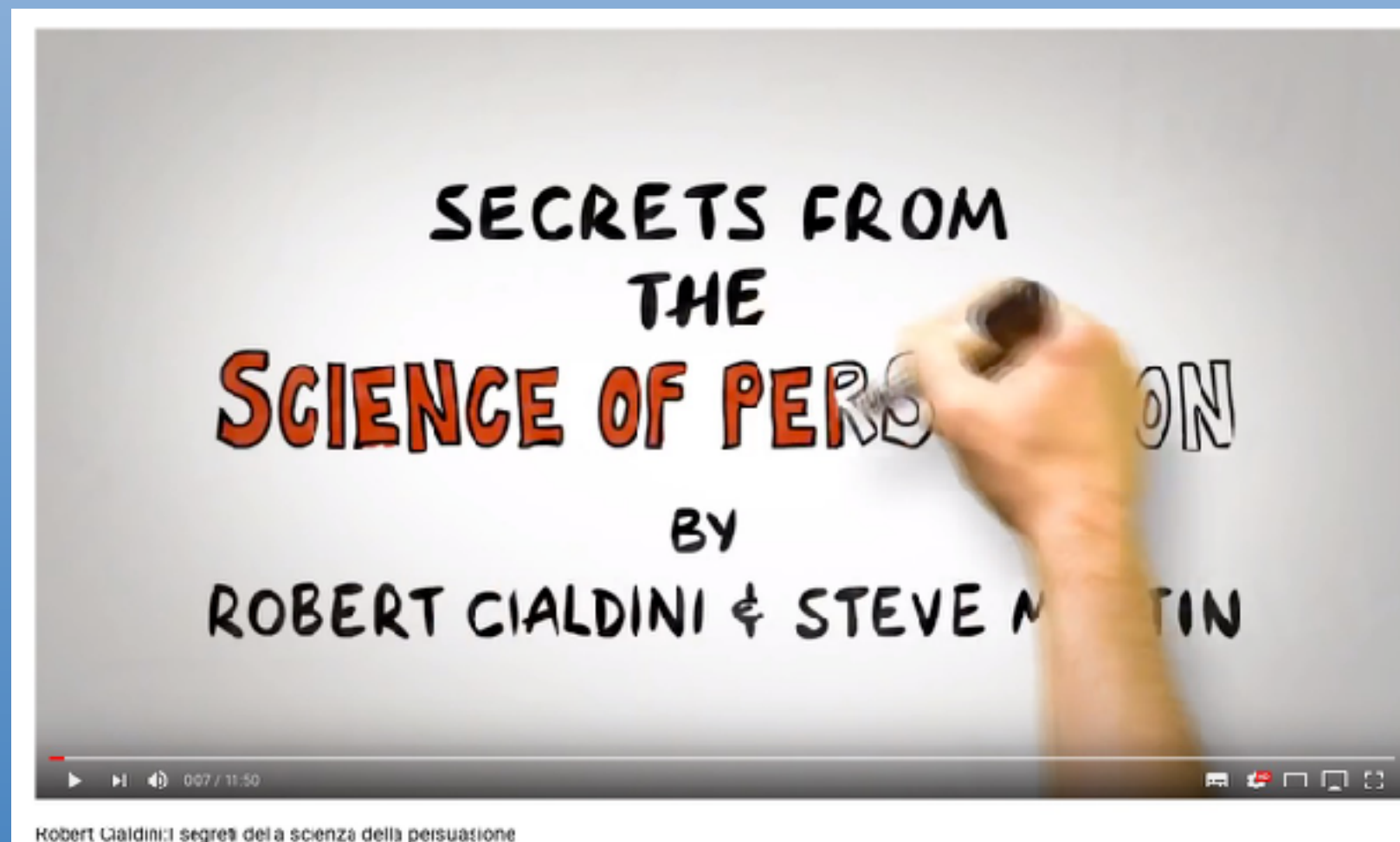
Web marketing e social media specialist



Come prepariamo i **contenuti**? Su cosa ci **soffermiamo**?

In primis costruiamo un **PIANO EDITORIALE** snello, e non dimentichiamoci di essere **persuasivi** ...

<https://www.youtube.com/watch?v=CdZrgnf12v0&t=5s>



Come facciamo a preparare un **post**?

- **Introduzione:** dove si anticipano gli argomenti
- **corpo centrale** dove step by step spiego come fare a...
- **conclusione** tiri le fila di ciò che hai spigato e li inviti a fare...

- Introduzione dove si anticipano gli argomenti

Spiega subito la situazione

Dai qualche spunto che permetta già di intuire come si affronterà la situazione prima citata

Cita subito la soluzione ad un problema che poi risolverai

I PASSI PER SCRIVERE L'INTRODUZIONE	ESEMPIO
SCRIVI UN'INTRODUZIONE CONVINCENTE CHE FACCI SUBITO ENTRARE IL LETTORE NELL'ARGOMENTO O PROBLEMA	Ti sei mai chiesto perché la faccia di alcune persone viene visualizzata nei risultati di ricerca di Google? Come hanno fatto?
DAI QUALCHE ULTERIORE DETTAGLIO SUL PROBLEMA O SULLA SOLUZIONE CHE STAI PER OFFRIRE, METTENDO IN RISALTO L'IMPORTANZA DELLE INFORMAZIONI CHE STAI PER FORNIRE	Un risultato su Google che include la foto [...] ha l'aria di essere più importante e più credibile. Tutto questo è possibile grazie alla magia del Google Authorship markup e del tag HTML rel="author". Se il valore di questo non è evidente, considera che [...] il numero di click è aumentato del 150%, una volta che la foto è stata aggiunta. Questa è una di quelle occasioni per darsi un vantaggio SEO quasi sleale nei confronti dei concorrenti.
PUOI ANCHE DESCRIVERE BREVEMENTE COME HAI FATTO A TROVARE LA SOLUZIONE. POI FAI CAPIRE CHE SI STA PASSANDO AL CORPO DELL'ARTICOLO	Google ha rilasciato alcune istruzioni di base per far comparire la foto dell'autore nei risultati di ricerca, ma non sono molto dettagliate a mio parere. Così ho fatto qualche ricerca e qualche test. Ecco come ho fatto:

- **corpo centrale** dove step by step spiego come fare a...

Elenca **tutti i passi**

Approfondisci passo passo
tutti i punti prima citati

Pensa ad una
conclusione efficace

I PASSI PER SCRIVERE IL CORPO	ESEMPIO
ELENCA TUTTI I PASSI COINVOLTI NEL TUO PROCESSO DI APPRENDIMENTO	FASE 1 configura un account Google+ personale. In primo luogo, è necessario un profilo Google+. QUI STATI, PUNTO l'Authorship funziona solo con profili personali Google+ non con pagine aziendali. Quindi avere un account Google+ azienda e non serve per avere la tua foto su Google. [finestra che raffigura il primo step]
PASSA DA UN PUNTO ALL'ALTRO UTILIZZANDO PAROLE COME: "DOPO", "ADESSO", "ORA", ECC.	FASE 2 Collega il tuo sito web a la tua pagina personale Google+. Ora è necessario impostare il tuo sito web in modo corretto. Google ha reso questo più facile che mai. Tutto quello che devi fare è creare un collegamento dalla tua pagina web o post a la tua pagina Google+ con l'ID del tuo profilo e un importante attributo nel link, ?rel=author. Ecco come: [finestra che raffigura il secondo step]
PASSA ALLA CONCLUSIONE UTILIZZANDO PAROLE COME: "INFINE", "IN CONCLUSIONE", "IN ULTIMO", ECC.	FASE 3 Prova il tuo lavoro A questo punto è il momento di testare il lavoro. Lo faremo utilizzando una pagina di esempio da questo sito [...] [finestra che raffigura il terzo step] Se non ha funzionato, correggi gli errori esaminando da capo i passaggi di cui sopra.

- **conclusione** tiri le fila di ciò che hai spigato e li inviti a fare...

ecco la **fine**

riassumi i consigli
dati

“stimola” un
invito all’azione

I PASSI PER SCRIVERE LA CONCLUSIONE	ESEMPIO
FAI CAPIRE AL LETTORE CHE SI STA AVVIANDO ALLA CONCLUSIONE DELL'ARTICOLO	Il gioco è fatto! La ricerca incontra il social.
RIASSUMI QUELLO CHE IL LETTORE HA IMPARATO O PERCHÉ IL POST È STATO D'AIUTO	Spero che queste informazioni ti siano state utili. Ora potrai a collegare tutti i contenuti che pubblichiamo, e il tuo viso sorridente sarà lì accanto ad essi su Google :)
FAI UNA DOMANDA CHE INCORAGGI IL LETTORE A LASCIARE COMMENTI O INVITALO A CONDIVIDERE SUI SOCIAL NETWORK.	Se questo articolo ti è piaciuto, spargi la voce condividendolo sui social network!

ESERCITAZIONE

dedicata a:

- Costruiamo dei **post** su ...
 - turismo/viaggi
 - sport
 - auto
 - arte
 - moda
 - politica

ESERCITAZIONE dedicata a:

- costruzione di una **strategia di comunicazione web** per un'azienda ...
(facendo tesoro di tutto ciò che abbiamo fatto finora)
- Individuazione e profilazione **TARGET**
- Connotazione **Brand**
- Creazione **Messaggio**
- Analisi di **benchmarking**
- Predisposizione **Sales Funnel**



- Ricerca e Individuazione **Kword**
- Predisposizione **contenuti**
- Analisi e ottimizzazione **UX**
- Monitoraggio **statistiche**
- **In funzione dei risultati ottenuti RIPIANIFICHIAMO**

Al Lavoro!!!