

CORSO DI WEB MARKETING

Web marketing e social media specialist

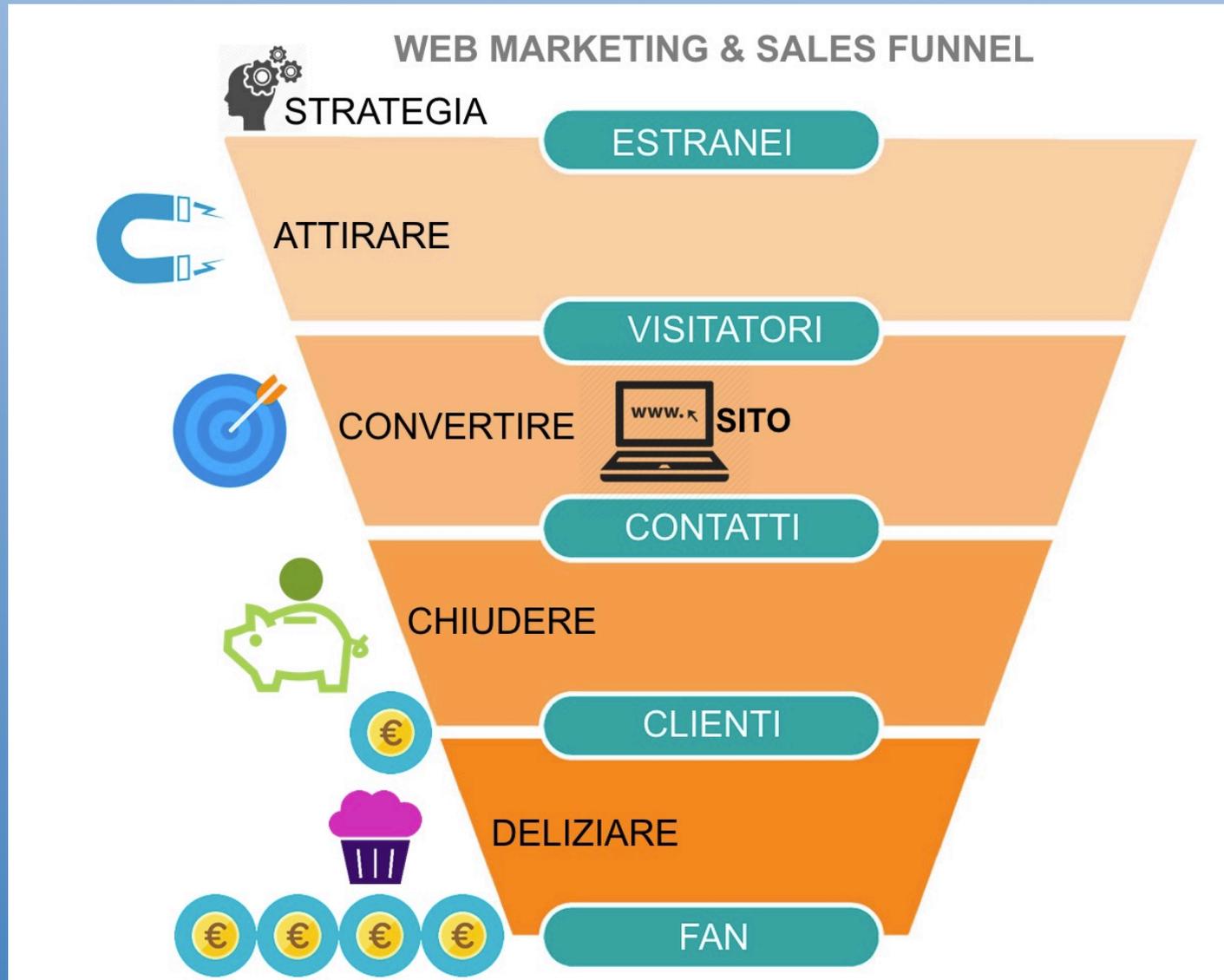


ing. Gabriele Polla Mattiot

(rev. 2/11/18)

3 nov 2018

– Funnel di vendita



MONITORARE

RICORDATI
di
MONITORARE
i
RISULTATI

Analytics, Search console ,Youtube Analytics, Insight, ...

Cosa monitoriamo?

cosa analizziamo? cosa è importante?

Abbiamo raggiunto i nostri obiettivi?

Cosa monitoriamo?

cosa analizziamo? cosa è importante?

Google analytics

Search console

Google analytics

visite

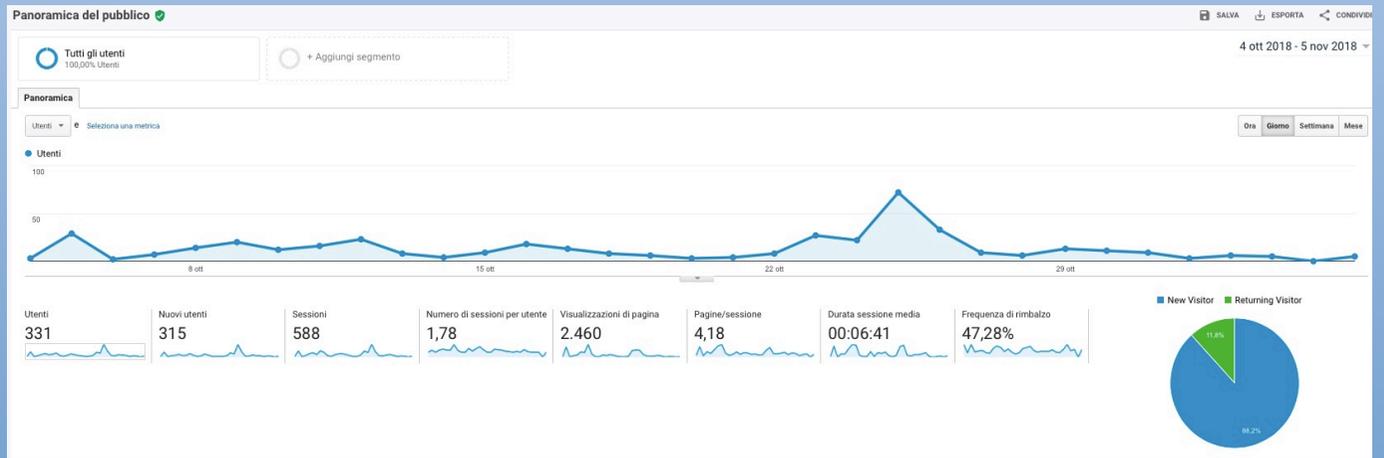
tempi medi

frequenza rimbalzo

pagine/contenuti

sorgenti di traffico

flussi di traffico



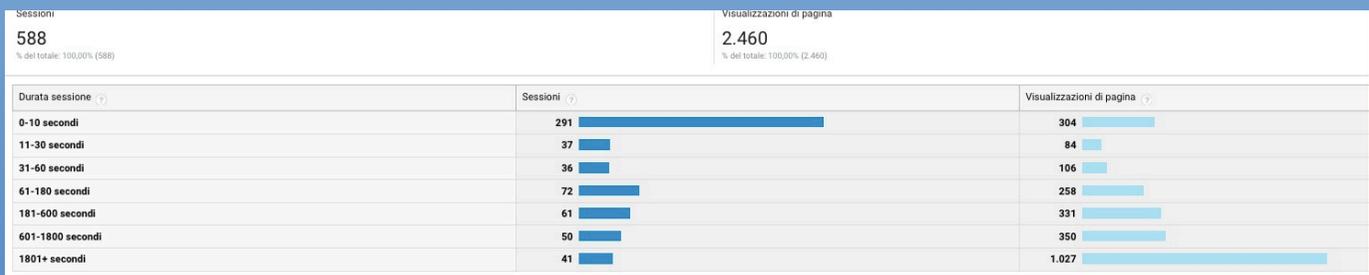
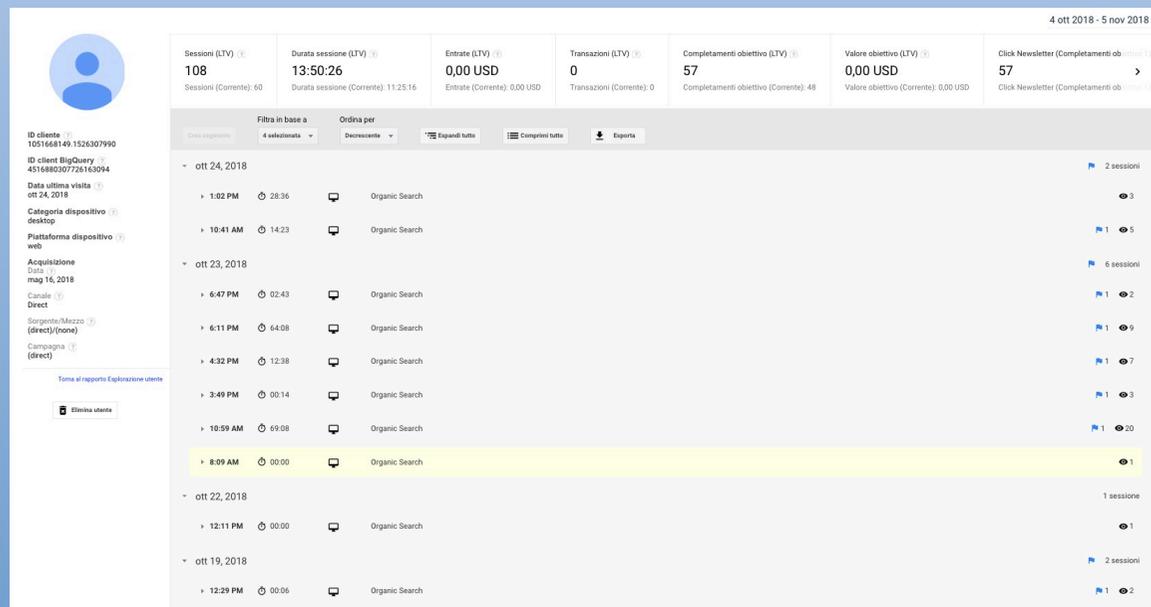
Dimensione principale: Default Channel Grouping	Acquisizione			Comportamento			Conversioni	
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Click Newsletter (Tasso di conversione obiettivo 1)	Click Newsletter (Completamento obiettivo 1)
	331 % del totale: 100,00% (331)	315 % del totale: 100,00% (315)	588 % del totale: 100,00% (588)	47,28% Media per visita: 47,28% (0,00%)	4,18 Media per visita: 4,18 (0,00%)	00:06:41 Media per visita: 00:06:41 (0,00%)	80,61% Media per visita: 80,61% (0,00%)	474 % del totale: 100,00% (474)
1. Organic Search	102 (29,06%)	88 (27,94%)	217 (36,90%)	40,09%	5,35	00:08:52	77,88%	169 (35,65%)
2. Direct	98 (27,92%)	98 (31,11%)	124 (21,09%)	66,94%	2,31	00:03:02	77,42%	96 (20,25%)
3. Email	77 (21,94%)	67 (21,27%)	86 (14,63%)	39,53%	2,63	00:02:06	76,74%	66 (13,92%)
4. Referral	40 (11,40%)	33 (10,48%)	100 (17,01%)	46,00%	5,43	00:10:50	92,00%	92 (19,41%)
5. Social	34 (9,69%)	29 (9,21%)	61 (10,37%)	45,90%	3,98	00:05:59	83,61%	51 (10,76%)

Google analytics

Esplorazione utente

Comportamento/
Coinvolgimento

Dispositivo



Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
	331 % del totale: 100,00% (331)	315 % del totale: 100,00% (315)	588 % del totale: 100,00% (588)	47,28% Media per vista: 47,28% (0,00%)	4,18 Media per vista: 4,18 (0,00%)	00:06:41 Media per vista: 00:06:41 (0,00%)
1. desktop	221 (66,77%)	205 (65,08%)	431 (73,30%)	42,69%	4,85	00:08:20
2. mobile	102 (30,82%)	102 (32,38%)	146 (24,83%)	57,53%	2,45	00:02:20
3. tablet	8 (2,42%)	8 (2,54%)	11 (1,87%)	90,91%	1,09	00:00:04

Search console

keyword

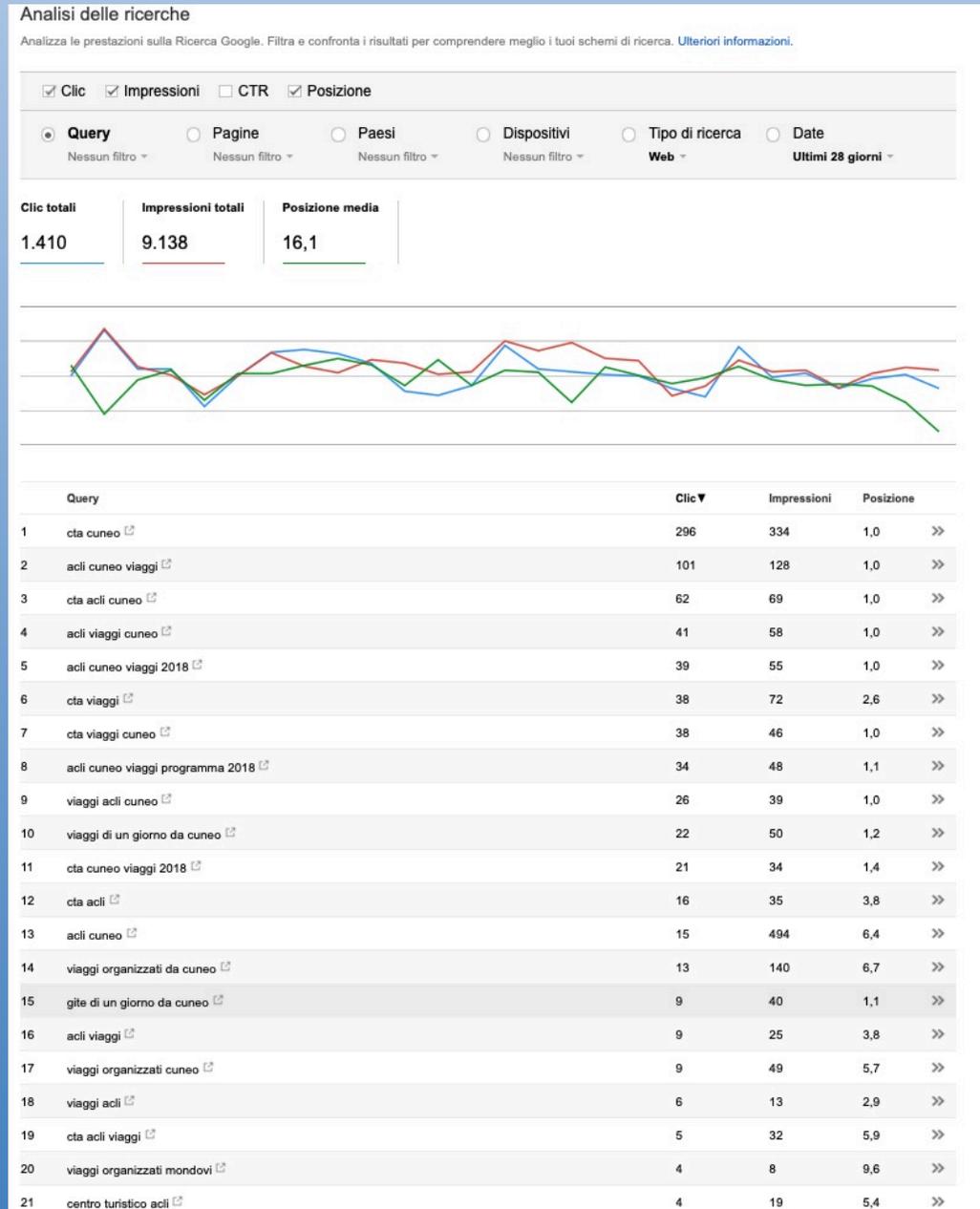
clic

posizione media

impressioni

link

pagine indicizzate



**Proseguiamo simulazione agriturismo
alla luce dell'esperienza di oggi**