

# CORSO DI WEB MARKETING

## Web marketing e social media specialist



ing. Gabriele Polla Mattiot (rev. 23/11/18)

PROV. 24 nov 2018

**Giornata di ESERCITAZIONE**  
dedicata a:

- Analisi di un sito utilizzando **GOOGLE Analytics individualmente**
- Analisi di un sito utilizzando **GOOGLE Analytics in gruppo**
- Analisi di sito con gli strumenti ad oggi affrontati

## Scheda “riassuntiva e semplicistica” x analisi sito:

- Ambito sicurezza informatica e GDPR
  - https e http2
  - criptazione psw
  - contact form cn spunte
  - Privacy e cookies
- Ambito strutturale
  - responsive
  - con e senza www.
  - struttura sito
  - form richiesta info
  - struttura pagine
  - presenza del CERCA
  - pagespeed
  - nofollow
  - redirect 301
- Ambito SEO strategico (strumenti: google trends)
  - strategia
  - connotazione
  - target
  - immagine coerente
  - slogan/messaggi
  - lead generation
  - sales funnel
- Ambito competitor (strumenti seozoom)
  - analisi presenza/posizione
  - casi studio
- Ambito SEO (strumenti: search console)
  - pagine indicizzate (strumenti site:dominio.it)
  - Tag Title e description
  - breadcrumb
  - sitemap
  - urlparlanti
  - analisi e individuazione word
  - link int. e est (strumenti: screamingfrog)
  - C2A (call to action)
  - automation mail marketing
  - recensioni
  - google my business
  - presenza lingue straniere
- UX user experience (strumenti: Yandex, google analytics)
  - visite
  - visitatori
  - tempi permanenza
  - freq. rimbalzo
  - pag visitate
  - contenuti/qualità contenuti
  - aggiornamento contenuti
  - contact form
  - pagine ingresso e uscita
  - esperienza su mobile
  - simulazione azioni di ...

# Al Lavoro!!!